

ПРАВИЛА НА ИНИЦИАТИВА „РЕЦИКЛИРАЙ И ДАРИ“

1. Организатор

- 1.1. Организатор на инициативата “ „РЕЦИКЛИРАЙ И ДАРИ“ .” („Инициативата“) е „Кауфланд България ЕООД енд Ко” КД, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131129282, ДДС №131129282, със седалище и адрес на управление: област София, община Столична, 1233, гр. София, ул. „Скопие“ № 1А („Kaufland“) или „Организатор“.
- 1.2. Правилата на Инициативата са публикувани на страницата на Организатора, както следва: www.kaufland.bg/redcross и са достъпни през целия ѝ период по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Правилата са налични и в участващите магазини на Организатора в съкратена версия, като са разположени непосредствено до съответния автомат или автомати за обратно приемане.

2. Място на провеждане на Инициативата

Инициативата се провежда в следните магазини на Организатора:

- град София, ул. “Филип Аврамов“ №3
- град Пловдив, бул. „Цариградско шосе“ № 94
- град София, бул. „Ген. Тотлебен“ № 36
- град Пловдив, ул. „Брезовско шосе“ № 127
- град Варна, ул. „Д-р Петър Скорчев“ № 2
- София, бул. “Царица Йоанна“ №97

Със знак „*“ са обозначени магазините, в които може да бъде направено дарение на сумата от ековаучер.

Организаторът си запазва правото по всяко време да включва нови магазини от своята мрежа в Инициативата, както и да изключва временно или постоянно някой/някои от магазините, посочени по-горе. И в двата случая Организаторът ще информира потребителите по подходящ начин за съответната промяна.

3. Срок на Инициативата

- 3.1. Инициативата не е ограничена със срок.
- 3.2. Независимо от горното, Организаторът си запазва правото да ограничи Инициативата със срок или да я преустанови по всяко време, за което ще информира потребителите по подходящ начин.

4. Условия за провеждане на Инициативата

4.1. В рамките на Инициативата в посочените в т.2 магазини на Организатора на надлежно обозначени места ще бъдат поставени автомати за обратно приемане на пластмасови бутилки до 3 литра и метални кенове за напитки.

4.2. Приемат се всички пластмасови бутилки до 3 л. от PET материал и всички метални кенове за напитки, предлагани на българския пазар, с изключение на:

4.2.1. пластмасови бутилки до 3 литра от мляко и млечни продукти, олио, зехтин и оцет;

4.2.2. пластмасови бутилки до 3 литра и метални кенове за напитки, които съдържат течности, са деформирани или са замърсени;

4.3. Не се приемат:

4.3.1. стъклени бутилки, хартиени опаковки от сокове и други напитки и пластмасови бутилки над 3 литра.

4.3.2. Пластмасови напитки до 3 литра и метални кенове, които не са за напитки – напр. бутилки за веро, бутилки за течен прах за пране и др.

4.3.3. пластмасови бутилки до 3 литра за напитки, които не са изработени от PET материал. Бутилките, изработени от PET материал, се разпознават по следния знак, разположен от външната страна на бутилката:



4.4. Всеки посетител на участващите в Инициативата магазини на Kaufland може да върне своите празни пластмасови бутилки или метални кенове за напитки, отговарящи на изискванията по т.4.2. и 4.3. по-горе, в автоматите за обратно приемане, като следва стъпките, които се визуализират на дисплея на всеки от автоматите.

4.5. За всяка върната единица (пластмасова бутилка до 3 литра или метален кен за напитка) Kaufland предоставя сумата от 5 (пет) стотинки. Например, при върнати 3 бутилки и 2 кена се получава обща сума от 25 стотинки. Сумата се получава под формата на хартиен ваучер (ековаучер), който се отпечатва от автомата за обратно приемане. Издател на ековаучера е Организаторът.

4.6. Всеки посетител има възможност да избере дали да използва съответната сума на ековаучера за пазаруване в магазините на Kaufland или да я дари в полза на конкретна доброволческа организация. Информация за доброволческата организация е налична на страницата на Kaufland www.kaufland.bg/redcross и на информационни материали, поставени в близост до автоматите във всеки магазин на Kaufland, публикувани на официалната страница, както и в социалните мрежи на Kaufland. При избор за дарение на сумата, автоматът издава документ за дарение на съответната сума в полза на доброволческата организация, на който е изобразено отличително лого на доброволческата организация. Издател на ековаучера/документа за дарение е Kaufland. При избор за дарение сумата се дарява

директно от Клиентите в качеството им на дарители в полза на доброволческата организация, управляваща съответната актуална към момента кампания/инициатива в качеството си на надарен.

- 4.6.1. При избор за дарение, всеки посетител може да поиска от съответната организация, управляваща съответната актуална към момента на дарението кампания/инициатива, сертификат за направеното дарение. Повече информация за получаване на сертификата може да бъде открита на www.kaufland.bg/redcross. В случай на съмнения за злоупотреба, БЧК си запазва правото да извърши проверка преди издаване на сертификат, а в случай на установени нарушения – да откаже издаване на сертификат.
- 4.6.2. Възможността за дарение в полза на конкретна кампания/инициатива е обезпечена чрез следните автоматични настройки:
 - 4.6.2.1. Ако до 30 секунди след последното връщане на бутилка/кен, ползвателят не е направил своя избор, автоматът автоматично разпечатва ековаучер;
- 4.7. Ако ползвателят е избрал опцията да дари съответната сума и на следващия екран в рамките на 30 секунди не е потвърдил или отказал дарението, автоматът автоматично потвърждава дарението и отпечатва документ за дарение. Ековаучерите, отпечатани от автоматите за обратно приемане, могат да се използват за заплащане на продукти при пазаруване в магазини на Организатора при следните условия:
 - 4.7.1. Ековаучер, отпечатан от автомат за обратно приемане в конкретен магазин на Kaufland, може да бъде използван само в същия магазин;
 - 4.7.2. Максималната стойност на един ековаучер е 2 (два) лева. При връщане на повече от 40 единици в автомат за обратно приемане, на 40-тата единица автоматът автоматично отпечатва ековаучер за 2 лева, след което клиентът може да продължи с връщането на останалите единици.
 - 4.7.3. Всеки ековаучер е валиден за срок от 90 (деветдесет) дни от датата на отпечатването му. След изтичането на този срок ековаучерът се обезсилва системно и не може да бъде използван повече;
 - 4.7.4. За да може да използва ековаучер/ековаучери за заплащане на своите продукти на каса в магазина, клиентът следва да направи покупка в определен минимален размер, както следва:
 - При покупка под 10 лева ековаучер/ековаучери не могат да бъдат използвани;
 - При покупка от 10 до 19,99 лева може да се използва/т ековаучер/ековаучери на обща стойност до 2 лева;
 - При покупка от 20 до 29,99 лева може да се използват ековаучери на обща стойност до 4 лева;
 - При покупка от 30 до 39,99 лева може да се използват ековаучери на обща стойност до 6 лева;
 - При покупка от 40 до 49,99 лева може да се използват ековаучери на обща стойност до 8 лева;

- При покупка от 50 до 59,99 лева може да се използват ековаучери на обща стойност до 10 лева и т.н.

Така, с всяко увеличаване на стойността на покупката с до 10 лева от предходната стойност, клиентът може да използва като средство за заплащане допълнителен/ни ековаучер/и на стойност до 2 лева.

4.7.5. Ековаучер не може да се използва при покупки единствено на тютюн или тютюневи изделия (например, при покупка единствено на две кутии цигари, които са на обща стойност над 10 лева.) Ако в покупката обаче са включени и други продукти (например, една кутия цигари и други продукти), с които се достига минималната стойност от 10 лева, ековаучер/и може да се използва/т.

5. Ограничаване на отговорността

5.1. Организаторът не носи отговорност при неизползването на ековаучер в рамките на срока му на валидност;

5.2. Организаторът не носи отговорност в случай че ползвателят е избрал опцията да дари съответната сума и на следващия екран в рамките на 30 секунди не е потвърдил или отказал дарението и автоматът автоматично потвърди дарението, отпечатвайки документ за дарение.

5.3. Организаторът е положил всички усилия, за да гарантира приемането от страна на автоматите за обратно приемане на всички пластмасови бутилки до 3 л. и всички метални кенове за напитки, предлагани на българския пазар (без посочените в т. 4.2. и т. 4.3 от тези Правила изключения). Също така Организаторът е предприел необходимите действия да проследи пускането на пазара на нови опаковки – пластмасови бутилки до 3 л. и метални кенове за напитки - и да подсигури в максимално кратък срок тяхното приемане от автоматите в участващите в Инициативата магазини. Въпреки това с оглед голямото разнообразие на видове подлежащи на приемане опаковки на пазара и фактът, че разработването и пускането на пазара на нови опаковки се осъществява извън контрола на Организатора, е възможно конкретна пластмасова бутилка или метален кен към конкретен момент и/или за определен период от време да не бъде разпознавана, съответно приемана от автоматите за обратно приемане. Възможно е също така поради специфична форма и/или размер на конкретна бутилка същата обективно да не може да бъде поставена, съответно приета и/или обработена от автоматите за обратно приемане.

5.4. Организаторът е осигурил последно поколение автомати за обратно приемане във всички участващи в Инициативата магазини, както и висококачествена и своевременна техническа поддръжка. Въпреки това е възможно поради технически или други затруднения извън контрола на Организатора в определен момент в отделен магазин или магазини автоматите да не работят или да не функционират оптимално. Поради това Организаторът не може да гарантира и не носи отговорност, в случай че автомат в конкретен магазин или магазини временно не работи или работата му е затруднена. В такива случаи Организаторът ще информира незабавно потребителите, както и ще положи всички необходими усилия за възможно най-бързото отстраняване на проблема.