

**СТАНОВИЩЕ:  
УСТОЙЧИВО  
ПРОИЗВЕДЕНА  
СОЯ КАТО  
ФУРАЖ**



**Действията  
носят  
промяната.**



**Kaufland**

**От януари 2022 г**



# Становище: Сертифицирана соя за фуражи, произведена устойчиво и без обезлесяване

## Контекст / Тематична класификация

През 2019 г. в Европейския съюз са консумирани около 34 млн. тона соя и соев шрот. Около 31 млн. тона от общото количество идват от Северна и Южна Америка. Досега най-големият доставчик на соеви продукти за ЕС, Швейцария и Норвегия е Бразилия, следвана от САЩ и Аржентина.<sup>1</sup> Отглеждането на соя в Южна Америка е основната причина за обезлесяването на големи площи с цел използването им като обработваема земя. Обезлесяване е загубата на естествени гори в резултат на превръщането им в земеделски земи, плантации или силно и продължително влошаване на състоянието им. Понастоящем горските площи в света намаляват с около 13 милиона хектара годишно, или 130 000 км<sup>2</sup>.<sup>2</sup> Като цяло ЕС е отговорен за 16% от обезлесяването, свързано с международната търговия. Така ЕС се нарежда след Китай (24 %) и пред Индия (9 %).<sup>3</sup>

## Предизвикателството на изменението на климата

Изменението на климата поставя огромни предизвикателства пред нашето общество и налага предприемането на действия на всички обществени равнища. Обезлесяването в световен мащаб е една от основните причини за изменението на климата, тъй като горите ни служат като резервоари на CO<sub>2</sub> и регулират водните цикли, както и микроклимата.<sup>4</sup> Те филтрират замърсителите, подобряват качеството на въздуха и служат като местообитание за хора и животни. Затова устойчивото отглеждане на соя без обезлесяване е преди всичко тясно свързано с опазването на околната среда.

След решение на Конференцията на ООН по въпросите на изменението на климата през ноември 2021 г. повече от 100 държави се ангажираха да спрат обезлесяването до 2030 г. През април 2020 г. германският парламент вече прие насоки за насърчаване на веригите за доставка на селскостопански стоки без обезлесяване. Освен това през ноември 2021 г. Комисията на ЕС представи предложение за регламент срещу обезлесяването. Той предвижда обвързващи задължения за полагане на дължими грижи, свързани с обезлесяването и деградацията на горите. Засегната от това е и соята. Съгласно предложението за регламент съответните продукти не трябва да произхождат от горски райони, които са обезлесени или деградирани след 31 декември 2020 г., и трябва да са произведени в съответствие със законите на страната на произход. Географските координати на производствената зона трябва да са регистрирани за целите на проследяване. В бъдеще ще се използват системи за сравнителен анализ, за да се извърши класифициране на държавите въз основа на риска от обезлесяване и деградация на горите.

---

<sup>1</sup> <https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2021/06/2019-IDH-European-Soy-Monitor-report.pdf>

<sup>2</sup> <https://educalingo.com/de/dic-de/entwaldung> (осъществен достъп на 28.12.21 г.)

<sup>3</sup> <https://www.wwf.eu/?2831941/EU-consumption-responsible-for-16-of-tropical-deforestation-linked-to-international-trade> (осъществен достъп на 28.12.2021 г.)

<sup>4</sup> Начално събитие на WWF | Работна група за вериги на доставки на соя, произведена без обезлесяване (събитие 17.11.2021 г.)

Като част от групата Schwarz, нашият стремеж е да запазим възможно най-слаби последиците от изменението на климата и постоянно да свеждаме до минимум емисиите на парникови газове. За да постигнем това, ние се придържаме към следните три принципа:

1. Където е възможно, избягваме генерирането на емисии на парникови газове.
2. Намаляваме емисиите на парникови газове, които не можем да избегнем.
3. Въз основа на международно признати стандарти компенсираме оперативните емисии на парникови газове (обхват 1 и 2), които не можем нито да избегнем, нито да намалим.

Като част от групата Schwarz ние сме си поставили климатични цели в рамките на стратегията за климата на цялата група, съобразени със SBTi (SBTi= Инициатива за научно обосновани цели), които допринасят за постигането на климатичните цели на групата Schwarz. До 2030 г. ще намалим оперативните си емисии (обхват 1 и 2) с над 80 процента (спрямо 2019 г.).

- За да се постигне това, от 2022 г. всички държави на Kaufland ще преминат към зелена енергия.
- Освен това най-късно до 2025 г. ще постигнем климатична<sup>1</sup> неутралност, като компенсираме оставащите оперативни емисии на парникови газове чрез проекти за компенсиране на въглеродни емисии. Работим с опитни партньори, за да компенсираме оперативните емисии на парникови газове. Проектите за компенсиране на въглеродни емисии се подбират в съответствие с високи изисквания за качество, като например Златен стандарт. По този начин компенсираме оперативните си емисии и постигаме климатична неутралност по отношение на нашите търговски операции. Успоредно с това продължаваме да работим за избягване на нашите емисии на CO<sub>2</sub>, когато това е възможно, или за намаляване на неизбежните емисии.

За да намалим емисиите от предшестваци и следващи звена по веригата за създаване на стойност (обхват 3), ние задължаваме доставчиците, които са отговорни за 80% от свързаните с продукти емисии, да се ангажират с определяне на климатични цели до 2026 г. съгласно методологията на SBTi. При това подкрепяме и създаваме стимули за нашите бизнес партньори. Освен това се ангажираме да намалим абсолютните си емисии от обхват 3 по отношение на използването на продадените горива с 27,5 процента до 2030 г. в сравнение с 2019 г.

### Използване на генетично модифицирани соеви култури

Храните и фуражите, които съдържат, състоят се или са произведени от генетично модифицирани организми (ГМО), трябва да бъдат етикетирани в целия ЕС от 2004 г. насам въз основа на европейското законодателство за генното инженерство. На този етап продуктите в ЕС, произведени от животни, хранени с генетично модифицирани фуражи, не трябва да бъдат етикетирани.<sup>2</sup> По-голямата част от соевия шрот, внасян в ЕС, произхожда от генетично модифицирана соя. Генетично модифицираните растения са до голяма степен устойчиви на препарати за унищожаване на плевели, като напр. глифозат. Проучвания в Южна Америка показват, че използването на пестициди като глифозат води до вредни последици за местното население и околната среда.<sup>3</sup> Поради тази причина ние се застъпваме за производство на соя без ГМО.

<sup>1</sup> Климатична неутралност означава: Останалите оперативни емисии на парникови газове (обхват 1 и 2) се компенсират чрез сертифицирани проекти за компенсиране.

<sup>2</sup> <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/freiwillige-angaben-und-label/kennzeichnungspflicht-gvo.html> (осъществен достъп на 28.12.2021 г.)

<sup>3</sup> <https://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/bioethik/33750/gvo> (осъществен достъп на 28.12.2021 г.)

## Какво искаме да постигнем

Във връзка с гореспоменатите предпоставки бихме искали да допринесем за по-голяма устойчивост, като направим използването на соя като фураж по-прозрачно и помогнем за постепенното и устойчиво намаляване на гореспоменатите въздействия. Поставили сме си за цел да премахнем обезлесяването, както и преобразуването на земи в нашите вериги за създаване на стойност, особено при соята. От 2022 г. във веригите за доставка на нашите продукти от животински произход за собствени марки се стремим да използваме само соев фураж, произведен без обезлесяване и преобразуване на ценни екосистеми.

Използването на международни сертификати със спецификации за по-устойчиво и екологосъобразно отглеждане, както и за соя, произведена без ГМО и обезлесяване, спомага за намаляване на отрицателното въздействие на отглеждането на соя върху околната среда. Международно признатите сертификати, които прилагаме, включват стандарти за промяна на предназначението на земята, ограничения за използване на пестициди, изисквания за опазване на биоразнообразието с цел повишаване на плодородието на почвата, както и екологосъобразно управление на водите и енергията, които се проверяват от независими сертифициращи органи. Освен това сертификатите включват основни социални критерии, които се проверяват.

## Освен това

Участваме в дискусиите на различни платформи и ясно изразяваме позицията си:

### 1. Форум за диалог за по-устойчиви протеинови фуражи

Участваме във форума за диалог за по-устойчиви протеинови фуражи, за да разработим различни подходи към решенията заедно с други участници от търговията, селското стопанство, производството на фуражи и политиката.

### 2. Позиция на BVLH относно стратегическото развитие на храненето на селскостопански животни с протеинови фуражи:

Ангажираме се да насърчаваме използването на по-устойчиви протеинови фуражи. От 2015 г. заедно с други участници във Федералната асоциация на германските търговци на храни на дребно (BVLH) приехме декларация за намерения под формата на "Позиция относно стратегическото развитие на храненето на селскостопански животни с протеинови фуражи".

### 3. Становище относно борбата с обезлесяването

През 2019 г., като член на EuroCommerce, подписахме становище относно борбата с обезлесяването. Становището ще намерите [тук](#).

### 4. Подписване на манифеста „Серрадо“

С подписването на манифеста „Серрадо“ гарантираме, че няма да се снабдяваме с продукти от земи, преобразувани след 2020 г. Манифеста „Серрадо“ ще намерите [тук](#).

### 5. Повишаване на осведомеността на клиентите: Кампания "Обърни внимание на доброто!"

Като част от кампанията ни "Обърни внимание на доброто!" ние заставаме срещу разхищението на храна, като обучаваме клиентите си да бъдат по-осведомени и ги насърчаваме да пазаруват съзнателно, така че храната да се цени по подобаващ начин. Купувайки само това, което действително се консумира, нашите клиенти допринасят за намаляване на хранителните отпадъци, които могат да бъдат избегнати, и по този начин намаляват потреблението на животински продукти, както и косвено използването на соя като фураж за животни.



## 6. Участие в процеси с множество заинтересовани страни

Участваме в сътрудничества за цялостно и ефективно противодействие на причините и системните условия, които позволяват изсичането и унищожаването на естествените екосистеми. Само в сътрудничество с частни и публични действащи лица можем да успеем да намалим обезлесяването и да залесим отново деградиралите горски райони.

За тази цел от 2022 г. участваме в работна група в рамките на форума FONEI, за да обменяме идеи между различните сектори относно веригите за доставка на соя без обезлесяване. Ще обсъдим предизвикателствата пред веригите за доставка без обезлесяване и съвместно ще разработим възможни решения.

Освен това от 2022 г. участваме и в проектната група на WWF/GIZ за въвеждане на вериги за доставка на соя без обезлесяване. Тук ще разработим солидни цели и планове за действие за вериги за доставка от Бразилия, при които не се допуска обезлесяване и преобразуване на гори. Това ще стане и чрез споделяне на най-добрите практики и научените уроци.

Въз основа на ОИСР-ФАО, Ръководството за отговорни вериги за доставка на селскостопански продукти, ОИСР и ФАО ще разработят насоки за свеждане до минимум на обезлесяването и деградацията на горите чрез обвързващи задължения. Участваме тук в качеството си на консултант на работната група. Публикацията ще се извърши в началото на 2023 г.

Освен това ще съдействаме за по-строго законодателство и регулиране за защита на горите, за да се създадат сравними правни рамкови условия.

## **Реализиране в асортимента**

За отговорната политика на снабдяване целта ни е първоначално да намалим използването на соя като фураж за нашите продукти от животински произход със собствена марка във всички държави, като същевременно използваме алтернативни протеинови фуражни култури и увеличаваме дяла на устойчиво отглежданата соя в държавата. Тъй като настоящото предлагане на местни протеинови култури надвишава търсенето на протеинови фуражи, ние препоръчваме Dopaи Soja/Europe Soya като първи източник на европейска соя. Ако се налага да внасяме соя като фураж, разчитаме на системите за сертифициране ProTerra или Round Table of Responsible Soy (RTRS).

Освен това, в допълнение към снабдяването с проследима, устойчиво сертифицирана соя като фураж, ще преминем към по-устойчиво производство на животински продукти със собствената ни марка чрез закупуване на кредити и партньорства за протеинови еквиваленти на соята. Закупуването на кредити гарантира на земеделските стопани плащане на премии за устойчиво производство, наред с други неща. Партньорствата в областта на протеиновите култури осигуряват мерки за обучение на земеделските стопани и поемане на разходите за сертифициране. Използването на кредити тук се разглежда като преходно решение за увеличаване на наличността на произведена без обезлесяване соя за фуражи. В средносрочен план се цели сертифициране на проследима, устойчиво сертифицирана соя като фураж с отделени стокови потоци. Прилагането на описаните по-горе мерки се извършва индивидуално, тъй като търсенето, наличността и структурата на снабдяване с продукти от животински произход за всяка собствена марка варира значително.

### 1. Органи за етикетиране и стандарти

От 2022 г. за нашите продукти със собствена марка ще сертифицираме соята, използвана като фураж, чрез сертификатите ProTerra или Round Table of Responsible Soy (RTRS). За европейските стоки разчитаме на стандартите Donau Soya и Europe Soya, които вече включват задължителния критерий за липса на ГМО.

### 2. Разширяване на вегетарианската и веганската гама (заместители на месото и млякото)

Все повече хора вземат съзнателно решение да се хранят без месо или животински продукти. Големият ни асортимент от вегетариански и вегански продукти със собствена марка предлага разнообразие вместо отказ. Само нашата собствена марка "K-take it veggie" съдържа над 50 продукта, които са неутрални по отношение на климата от юни 2021 г. насам. Освен това има допълнителна селекция от вегетариански и вегански продукти с над 1000 маркови артикула. Предлагаме и голям избор от плодове и зеленчуци с над 200 вида. Непрекъснато разширяваме асортимента си.

### 3. Разширяване на регионалните и биологичните продукти

Соевият фураж за местните селскостопански животни, които ни снабдяват с месо, мляко, сирене и яйца, идва предимно от Бразилия.<sup>1</sup> За да опазим околната среда, непрекъснато разширяваме гамата си от биологични продукти и мрежата си от регионални фермери.

### 4. Започване на проследяване на соята (картографиране на соята) като основа за анализ на риска на нашите глобални вериги за доставка

За да идентифицираме, определим количествено и оценим съответните количества соя във веригата за доставка на продукти с животински произход със собствена марка, през 2021 г. започнахме картографиране на соята. Това ни осигурява прозрачност по отношение на произхода, количеството и статуса на сертифициране на соята, използвана за производството на нашите продукти от животински произход със собствена марка. Чрез последващия анализ на риска в нашите глобални вериги за доставка ние сме в състояние да приоритизираме рисковете и да се обърнем към нашите доставчици за съвместно разработване и извеждане на подходящи мерки. Това могат да бъдат например проекти в районите на отглеждане, които подпомагат местните земеделски производители. В бъдеще картографирането на соята ще се извършва ежегодно и първоначално ще служи за определяне на текущия статус на сертифицираната соя и нейния произход за производството на продукти от животински произход със собствената ни марка, за измерване на поставените цели и за ежегодната им проверка.

### 5. Пилотен проект Kaufland Румъния – Програма за земеделие

Kaufland Румъния закупува регионална соя за угодяване на прасета за Програмата за земеделие в Румъния. Гарантираме на доставчиците фиксирана цена и изкупуване на суровината. Доставките ще започнат в средата на 2022 г. С доставката на регионална соя от Румъния избягваме обезлесяването или преобразуването на земя, подпомагаме регионалните структури и значително намаляваме емисиите на CO<sub>2</sub>.

<sup>1</sup> <https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2021/06/2019-IDH-European-Soy-Monitor-report.pdf>