



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

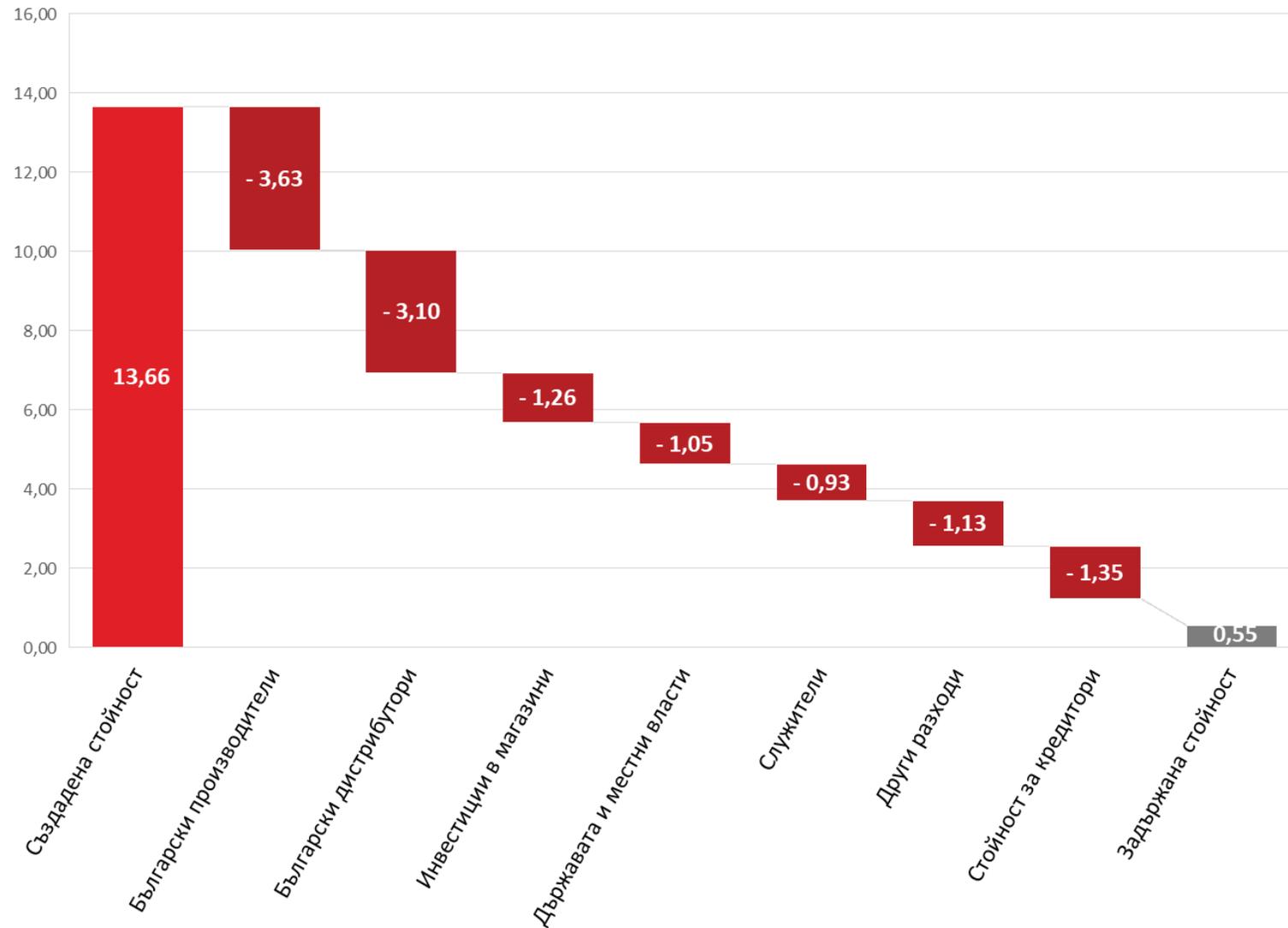
# ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА KAUF LAND БЪЛГАРИЯ (2006-2026г.)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

За 20 години Kaufland **добавя стойност от 13.7 млрд. евро** и **разпределя над 90% от нея в българската икономика**





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Данъци, такси, заплати и осигуровки

**1.055 млрд. евро** изплатени **данъци и такси** от Kaufland

**829 млн. евро** изплатени от цялата верига на доставки за обезпечаване на дейността на Kaufland

**933 млн. евро** изплатени **заплати и осигуровки** от Kaufland

**1.76 млрд. евро** изплатени от цялата верига на доставки за обезпечаване на дейността на Kaufland

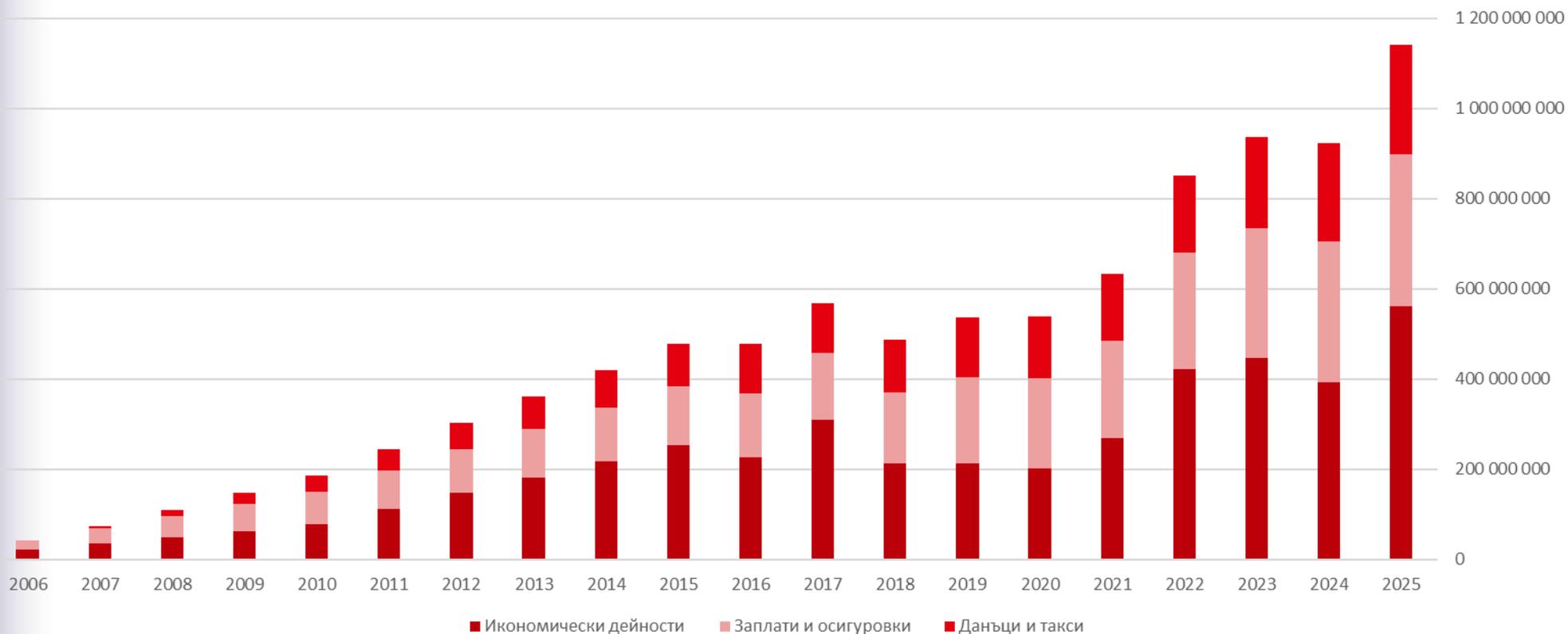




ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Стабилен ръст в социално-икономическото въздействие през годините:

Социално-икономически въздействия през годините (евро)



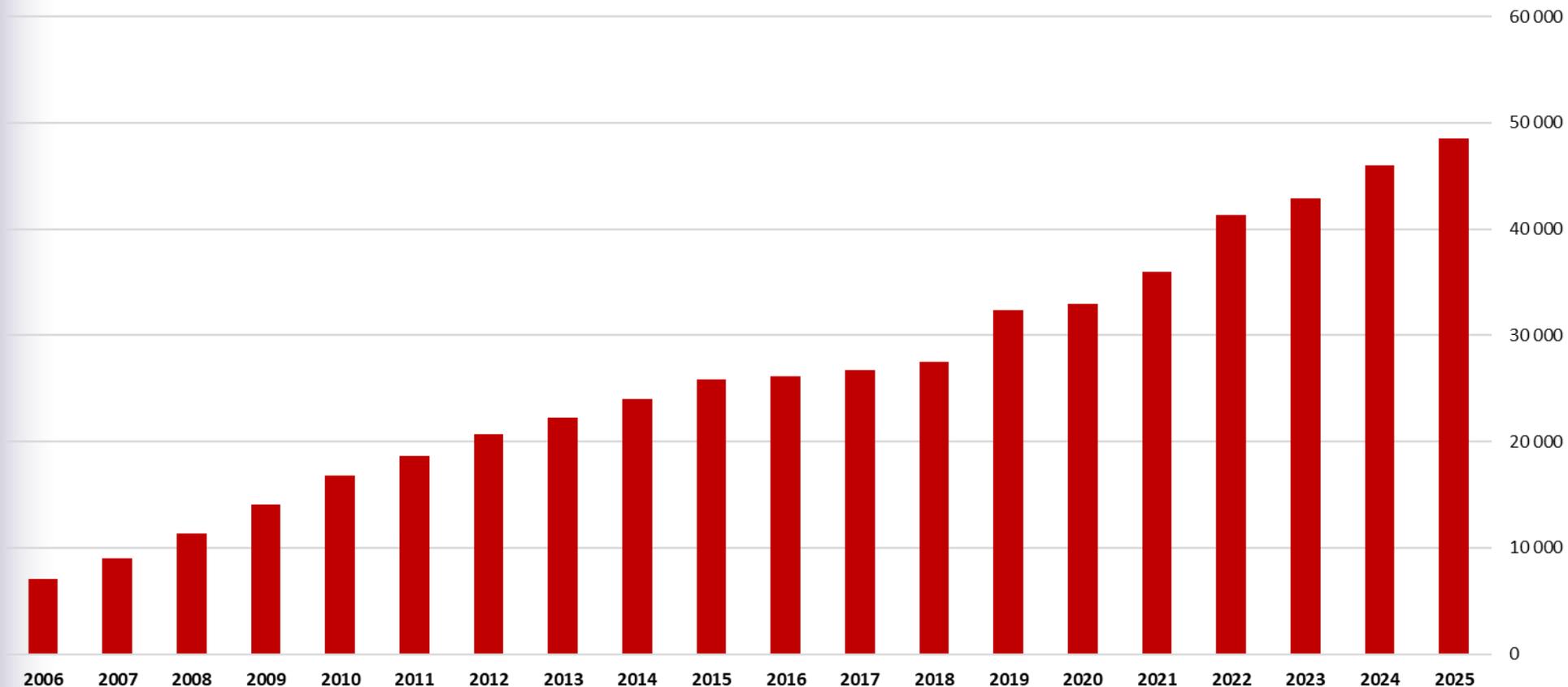


ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

# Близо **50 000** са работните места, поддържани чрез дейността на Kaufland в България

**Едно работно място в Kaufland поддържа над 6 други** в българската икономика и тенденцията е нарастваща всяка година

Брой създадени и подкрепени работни места през годините

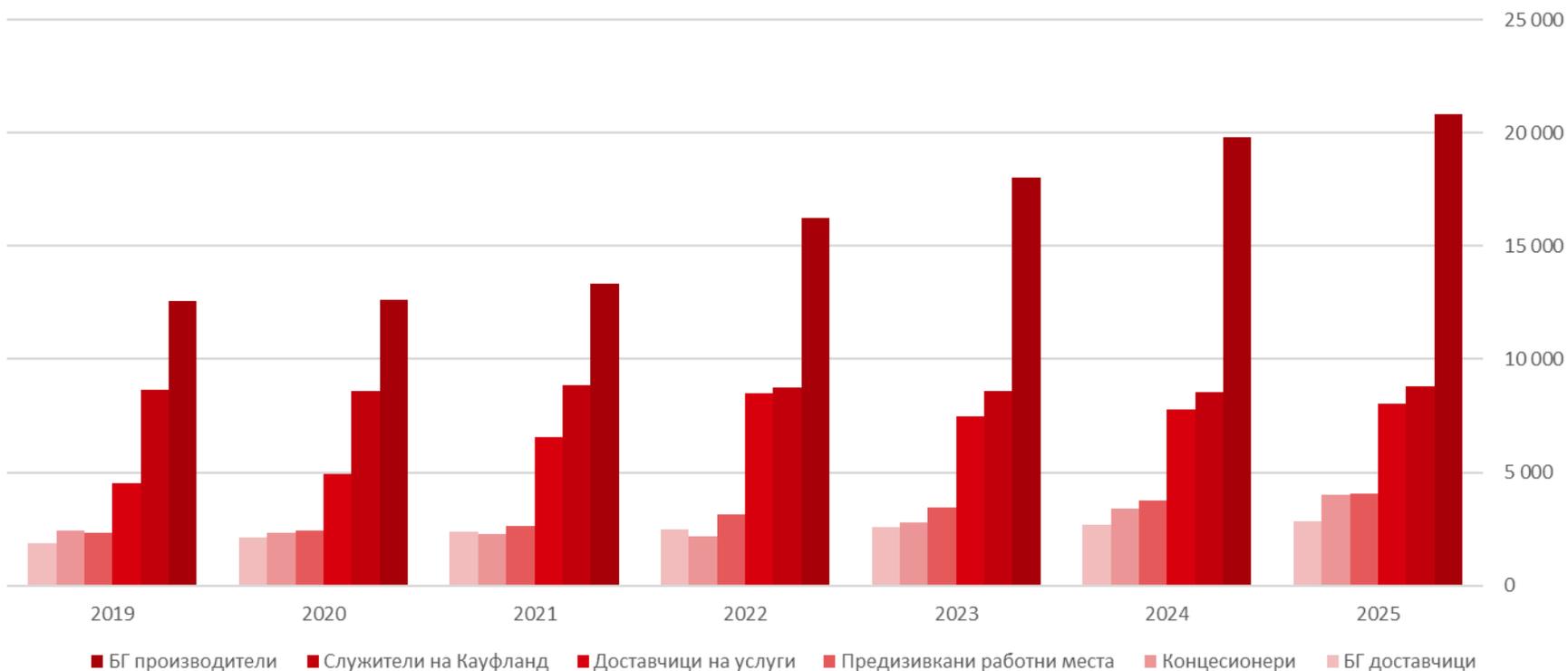




ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Над 66% ръст в разкритите работни места при българските производители (от 2019 г.)

Брой създадени и подкрепени работни места





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО



# **ПРЕКИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ**

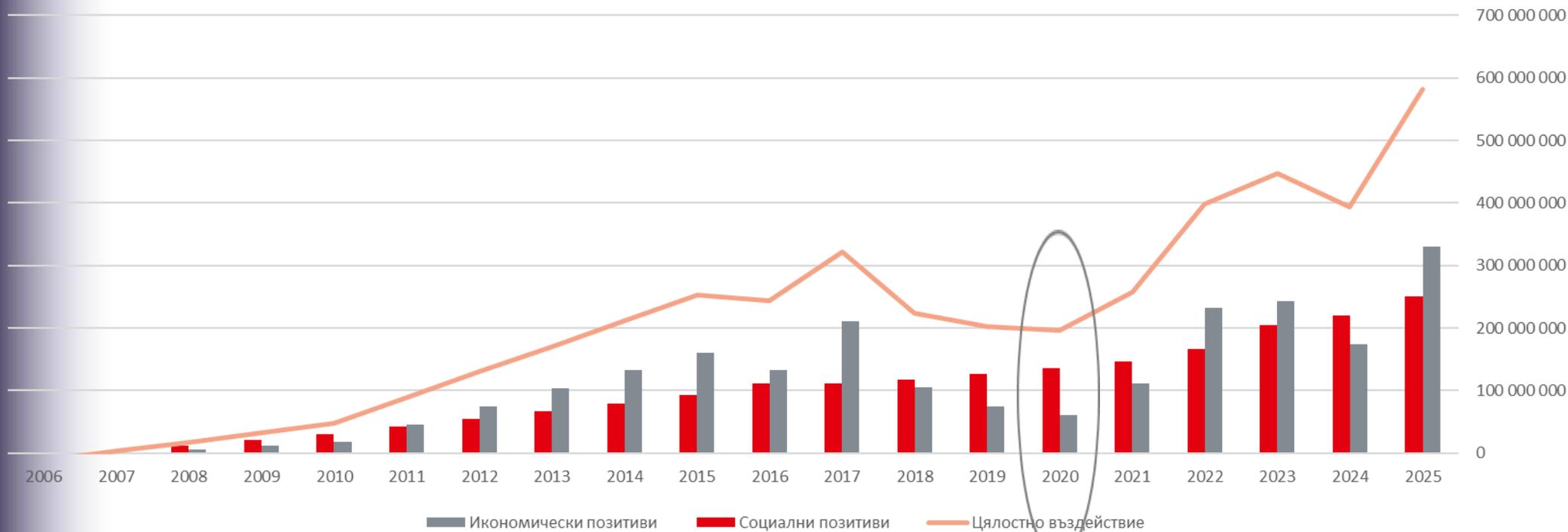
## **от дейността на Kaufland в България (2006–2026г.)**



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Над 4 млрд. евро са преките социално-икономически въздействия на компанията

Преки въздействия (евро)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Най-голям избор от стоки, достъпно и гарантирано качество

**22 % ръст** на броя артикули в магазините (2006–2026)

**21 % ръст** на стоките от български производители и доставчици

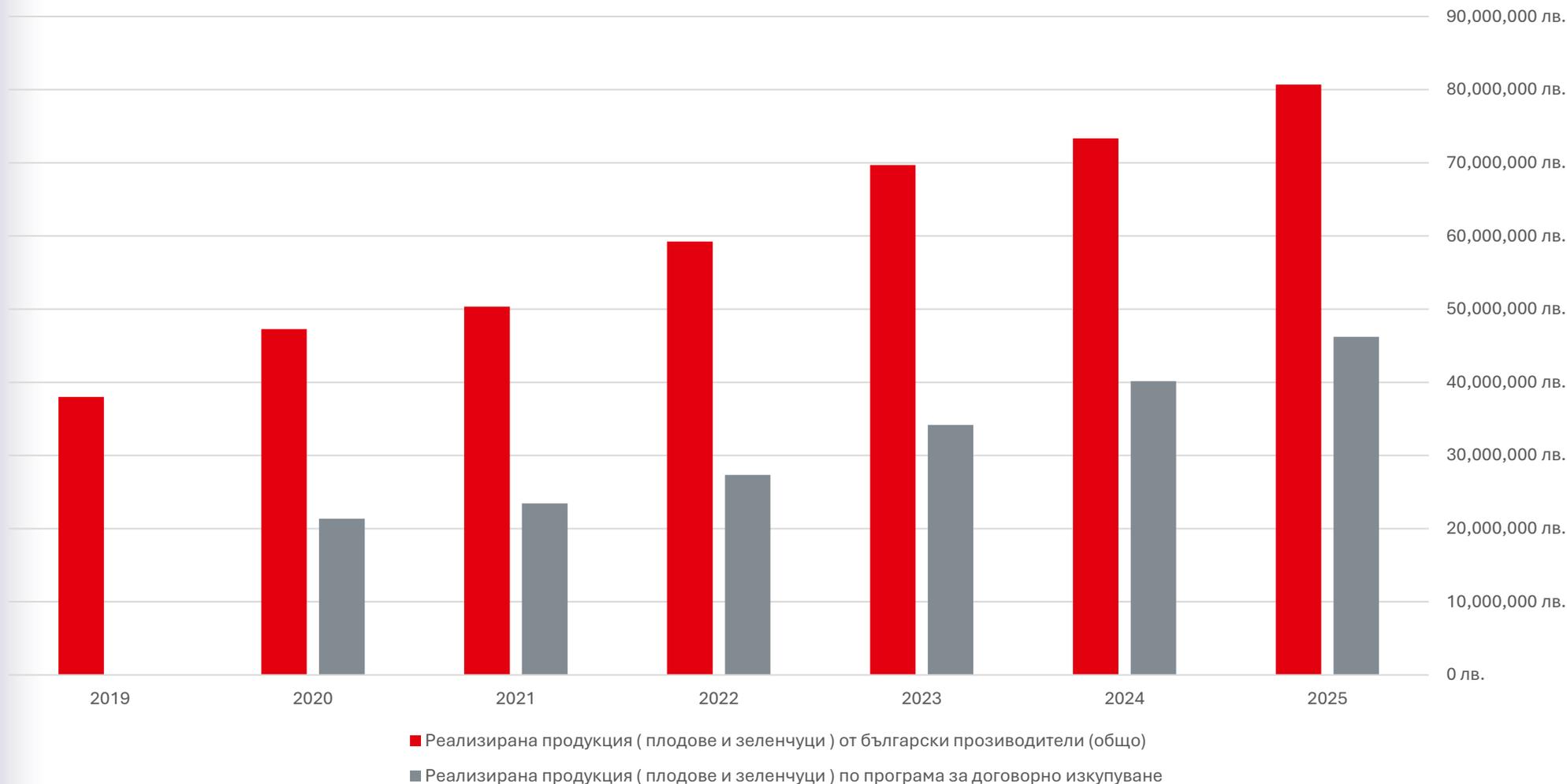
**Близо 20% ръст на био, веган, без лактозни, безглутенови и т.н. специализирани храни** (в последните 2 години)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## 30% годишен ръст на реализираната българска селскостопанска продукция в магазините на Kaufland





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

**Kaufland е единственият ритейлър у нас,  
който инвестира в международни сертификации за качество**

Извършени са над **300 000** проверки на качеството,  
чрез лабораторни анализи

**Над 2.1 млн. евро** инвестиции в изследване на качество  
за последните 10 години (лабораторни анализи)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Инвестиции в управление, развитие и разширяване на екипа в България

**Ръст от 364% в броя на екипа за по-малко от 2 десетилетия.**

- Екип от 2416 души през 2006 г. 8801 човека през 2026 г.

**50% стабилен дял на жените-мениджъри** в компанията. **52%** през 2025 г.

**Ръст на броя на хората с увреждания в екипа:** от 14 през 2006г. до 237 през 2025 г.

**3.4 млн. евро инвестиции** в обучения на екипа





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Енергийно ефективно строителство и енергийна ефективност на съществуващи магазини

**94% от магазините ни са EDGE** сертифицирани

**С над 13% намаление** на средното потребление на кв.м. търговска площ  
(от 2018г.)

Над 400 000 MWh, закупена зелена електроенергия, равняващи се на над **150 000 тона избегнати въглеродни емисии** (от 2022г.)

Автомобили са заредили 2 371 KWh на нашите ел. зарядни станции, което се равнява на около 12 000 изминати км с електромобили (от 2018г.). (разстоянието от София до Българската база на о. Ливингстън в Антарктика)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО



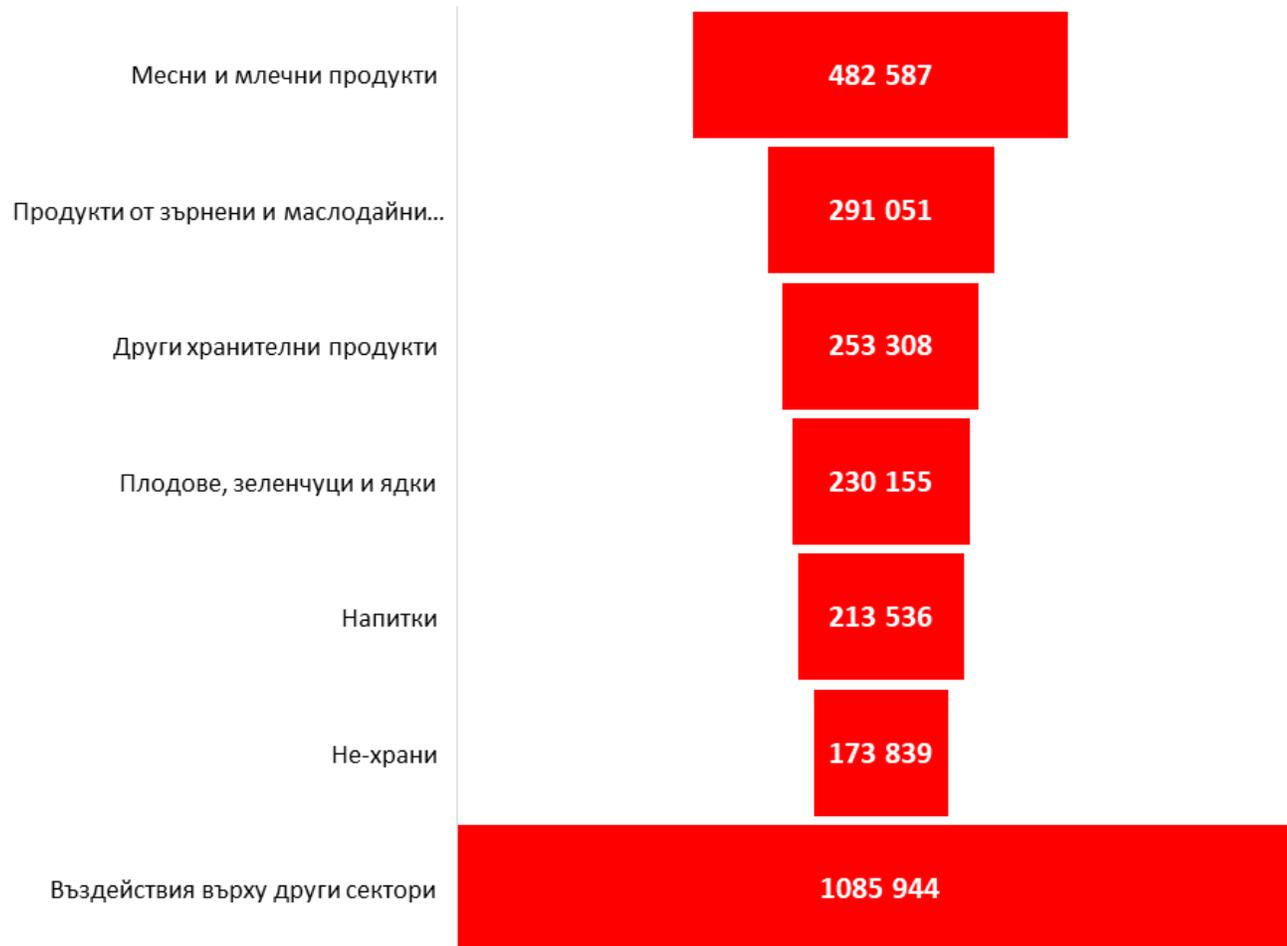
# **НЕПРЕКИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ**

## **от дейността на Kaufland в България (2006–2026г.)**



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

# Социално-икономическо въздействие върху български производители от отделни сектори



**Общо над 2.7 млрд. евро**  
в приходи, заплати,  
данъци и осигуровки



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Растеж на десетки бизниси от цялата страна с One Stop Shopping стратегията на Kaufland България

От 2023 г. развитието на One Stop Shopping стратегията става приоритет за компанията

**Ръст от 15%, спрямо 2023 г.,** като броят на търговските обекти в мрежата на Kaufland е **766 от 50 бранша**

Най-голямо присъствие има фармацевтичният бранш – в **69 от 70 филиала има аптека.**

Общата площ на обектите, чрез които се добавя стойност за клиентите на Kaufland към момента е **40 053 кв.м** (това е площ по-голяма от тази на първия мол в София – Mall of Sofia)





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО



# **СОЦИАЛЕН АНГАЖИМЕНТ** **на Kaufland в България**



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Изпълнението на социалния ангажимент е сред приоритетите на Kaufland България

От 2022 г. реализирането на социални проекти, като част от ESG политиката на компанията, се формулира **като ключов приоритет за компанията.**

**Ръст от 10% на годишна база** на броя на проектите и обхвата на съществуващите на годишна база

**Средно 50 проекта на година** по ключовите социални теми, формулирани от компанията: **опазване на околната среда, подкрепа за местните общности, подкрепа за образованието и културата и грижа за децата.**





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Ключови проекти за опазване на околната среда

- “Станции за рециклиране” – от старта на проекта сме събрали **над 39 млн. пластмасови бутилки и алуминиеви кенове** и сме изплатили **близо 2 млн. лева под формата на ековаучери** (от 2023)
- “Kaufland на Антарктида” – **над 70 тона дарени продукти** (от 2022) и с това подкрепени **над 80 проекта** насочени към изучаване на изменението на климата
- „Книги за смет” – **над 160 тона пластмаса** за рециклиране и в замяна сме **дали над 145 000 книги**
- „Мястото на храната не е на боклука” – дарени **над 10 тона** храна с изтичащ срок и **обучени над 6000 деца** за значението на намаляването на хранителните отпадъци
- Контейнери за текстил – **над 400 тона годишно събран текстил** от нашите паркинги
- Контейнери за капсули от кафе – **над 300 000 събрани и последващо рециклирани** от нашите клиенти
- Годишно екипът ни премахва пластмаса от природата, като към момента сме премахнали над **5 т. отпадъци** (от 2022 г.)
- Участваме в ежегодни залесявания и облагородявания
- **Над 400 км. обозначени туристически трасета** с участието на колеги от цялата страна, в съвместен проект с БЧК. Продължаваме и през 2026г.





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Ключови проекти в подкрепа на образованието и културата

- Реализираме съвместни проекти и програми с над **15 университета** в цялата страна, вкл. бизнес академии. От 2023 г. имаме **над 70** успешно завършили студенти и **25% от тях остават в компанията**.
- Подкрепяме Съюза на българските математици и даряваме **стипендии** за отлични ученици по математика
- Подкрепяме чрез стипендии отлични ученици и студенти без родители
- На Сцена „Централни хали“ сме реализирали **над 800 културни събития**, 90% от тях с вход „свободен“. Всяка събота и неделя има куклен театър, като всяка постановка е посещавана от над **100 деца и техните родители**.
- Ежегодно подкрепяме най-големите фестивали за култура – **Cinelibri и Sofia Documental**.
- В края на 2025 подписахме меморандум в **НАТФИЗ** – 0.01 евроцента от всяка покупка в **Kaufland-Театрална** отиват в подкрепа на младите артисти. Допълнително предстои да реализираме нови проекти с тях и да подаряваме билети за театър на клиентите ни
- Хиляди деца посещават куклените театри в магазина ни във Варна, които организираме всяка зима последните 3 години
- Организираме детски образователни турнета „Весела ваканция“, посветени на добрата храна – **12 града и хиляди посетители**



ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

## Ключови проекти в подкрепа на децата

- Предоставяме избор от достъпна и качествена храна и за най-малките, чрез разширяване на портфолиото си от продукти – вкл. **Bio**
- От 2022 г. сме носители на отличието „**Компания, приятел на детето**”
- Ежегодно реализираме проекти с **Българската педиатрична асоциация**, насочени към подкрепа на родителите при изграждане на пълноценни хранителни навици, вкл. безплатен наръчник за родители
- Реализираме множество проекти в детски градини и училища в цялата страна, защото вярваме, че промяната започва при най-малките
- Традиционно отбелязваме 1ви юни с безплатни събития на открито и подаръци за децата
- Подкрепяме **доброволчески акции** и осигуряваме подаръци за деца в болнични заведения за 1ви юни и Коледа
- Включваме се в **дарителски инициативи**, насочени към подобряване живота на децата – вкл. деца-бежанци от страни, засегнати от военни конфликти
- Регулярно даряваме техника за подобряване на условията в детски градини и читалища.





ПОГЛЕД В БЪДЕЩЕТО

